Brookz

Waarderingsrapport

indicatieve bedrijfswaarde

vertrouwelijk opgemaakt op 2026-11-04

opgemaakt voor

Bedrijf X BV

in opdracht van

Jan Janssen

Voorwoord

Het ondernemersplatform Brookz is sinds 2007 actief in de markt voor bedrijfsovernames en bedrijfswaarderingen. Brookz heeft als één van haar doelstellingen;

"Het verzamelen en creëren van betrouwbare informatie over bedrijfswaarderingen en -verkoopprijzen in het Nederlandse MKB, die leidt tot transparantie, inzicht en begrip inzake deze onderwerpen

Met dit doel publiceert Brookz ieder half jaar de Brookz Overname Barometer®. Dit halfjaarlijkse onderzoek biedt, op basis van multiples, onder andere inzicht in de prijzen die betaald zijn voor bedrijven in specifieke sectoren. Om bedrijven en bedrijfseigenaren daarnaast inzicht te bieden in de waarde van hun eigen bedrijf heeft Brookz het Brookz Waarderingsrapport® ontwikkeld.

Het Brookz Waarderingsrapport® wordt berekend op basis van de markt multiple methode gecorrigeerd voor specifieke waardedrijvers en risicofactoren van het bedrijf. De gehanteerde multiples zijn afkomstig uit de Overname Barometer, het halfjaarlijks onderzoek van overnameplatform Brookz naar de betaalde EBITDA multiples per sector.

De uitkomsten van dit Brookz Waarderingsrapport® zijn gebaseerd op de informatie die door Bedrijf X BV op 2026-11-04 16:20 aan Brookz is verstrekt.

Brookz is verantwoordelijk voor de formules die toegepast worden in het Brookz Waarderingsrapport®, maar kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor de uitkomsten in dit rapport. Het Brookz Waarderingsrapport® is zo opgebouwd dat alle uitkomsten reproduceerbaar zijn.

Heeft u behoefte aan uitgebreidere analyses en een hogere nauwkeurigheid dan adviseert Brookz u het Brookz Waarderingsrapport Pro® te informeren. Dit rapport wordt samen met u gemaakt door een professionele waarderingsexpert.

Mocht u nog vragen hebben over dit rapport, dan kunt u daarover contact opnemen met Brookz.

Inhoudsopgave

Voorwoord ..... pagina 2

Bedrijfsgegevens ..... pagina 4

Financiële Gegevens ..... pagina 5

Waardedrijvers ..... pagina 6

Indicatieve Bedrijfswaardering ..... pagina 8

Rekenmethode ..... pagina 11

Aandeelhouderswaarde ..... pagina 12

Exit Planning ..... pagina 13

Begrippenlijst ..... pagina 14

Disclaimer ..... pagina 15

Bedrijfsgegevens

Bedrijfsnaam: **Bedrijf X BV**

KvK-nummer: **12345678**

Opgericht in: **2010**

Straat: **Straat 2**

Postcode: **8011 PH**

Website: **www.voorbeeldbedrijfx.com**

Telefoonnummer: **0612345678**

Stad: **Zwolle**

Land: **Nederland**

Contactpersoon: **Jan Janssen**

Email: **mark@brookz.nl**

Sector: **Construction & installation technology**

Sub-sector: **Aannemingsbedrijven**

Aantal Werknemers: **Meer dan 100**

Afhankelijkheid van de Eigenaar: **Beperkt afhankelijk**

Deze informatie is door Bedrijf X BV aan Brookz verstrekt. Deze informatie dient als grondslag voor de uitkomst van het Brookz Waarderingsrapport®

Financiële Gegevens

Bedrijfsnaam: **Bedrijf X BV**

KvK-nummer: **12345678**

Financieel	**2024**	**2025**
Omzet	€ 3.000.000	€ 3.285.000
EBITDA		€ 328.000
Groei		10%
Maandelijkse Huur		€ 5.000
Liquide Middelen		€ 50.000
Langlopende Verplichtingen		€ 40.000

Deze informatie is door Bedrijf X BV aan Brookz verstrekt. Deze informatie dient als grondslag voor de uitkomst van de Brookz Waarderingsrapport®

Waardedrijvers

Bedrijfsnaam: **Bedrijf X BV**

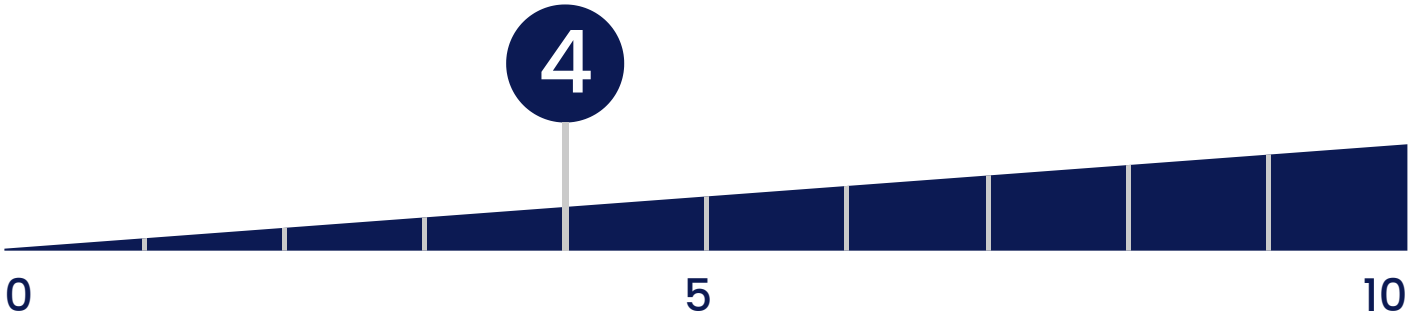
KvK-nummer: **12345678**

Naast omzet en winst wordt de waarde van uw bedrijf beïnvloed door een aantal kenmerken die iets zeggen over de groeimogelijkheden en het risicoprofiel. Deze kenmerken worden ook wel waardedrijvers genoemd.

Een waardedrijver is een factor die in belangrijke mate de waarde van de onderneming bepaalt of beïnvloedt. Een waardedrijver kan positief zijn (het bedrijf heeft veel terugkerende omzet) maar ook negatief (het bedrijf is erg afhankelijk van één leverancier). In dit geval spreken we van een risicofactor. Waardedrijvers kunnen zowel van financiële als niet-financiële aard zijn.

Overall Waardedrijver Score

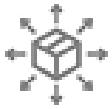
De Overall Waardedrijver Score (tussen 0 en 10) geeft in één cijfer weer hoe uw bedrijf presteert op een aantal belangrijke kwalitatieve factoren die de bedrijfswaarde beïnvloeden. Met deze score kunt u een bedrijf evalueren en eenvoudig vergelijken met andere bedrijven. Bedrijven met een hoge score ontvangen over het algemeen betere aanbiedingen dan bedrijven met een lage score. Bedrijf X BV scoort, met de verstrekte gegevens en waardedrijvers, een score van 4 uit 10.



Als uw bedrijf bijvoorbeeld een 8 scoort, dan zal de waardering over het algemeen hoger uitvallen, dan wanneer deze een 6 zou zijn. Andersom betekent het ook dat er voor bedrijven die bijvoorbeeld een 4 scoren nog volop mogelijkheden zijn om de bedrijfswaarde te laten toenemen door middel van verbeteringen.

Het Brookz Waarderingsrapport hanteert een zevental waardedrijvers die, in aanvulling op de financiële cijfers en gehanteerde EBITDA-multiple, de bedrijfswaarde beïnvloeden. De waardedrijvers hierin zijn; Afhankelijkheid klanten, Afhankelijkheid leveranciers, Afhankelijkheid DGA('s), Spreiding bedrijfsactiviteiten, Toetredingsbarriers markt, Omzet ontwikkelling, en Flexibiliteit en schaalbaarheid bedrijf.

Deze informatie is door Bedrijf X BV aan Brookz verstrekt. Deze informatie dient als grondslag voor de uitkomst van de Brookz Waarderingsrapport®



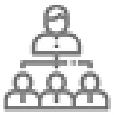
Afhankelijkheid klanten

Omzetaandeel 3 grootste afnemers of klanten, terugkerende omzet, substitutie opties. Varieren in 5 stappen van Volledig Onafhankelijk tot Volledig Afhankelijk. Bedrijf X BV scoort hierin **2** .



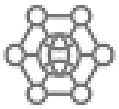
Afhankelijkheid leveranciers

Overstappen alternatieve leveranciers, onderhandelingspositie t.a.v. prijs en voorwaarden. Varieren in 5 stappen van Volledig Onafhankelijk tot Volledig Afhankelijk. Bedrijf X BV scoort hierin **1** .



Afhankelijkheid DGA's

Afhankelijkheid DGA/directie/een of meerdere personeelsleden, daling omzet bij wegvallen directie. Varieren in 5 stappen van Volledig Onafhankelijk tot Heel Afhankelijk. Bedrijf X BV scoort hierin **4** .



Spreiding activiteiten

Verkoop B2B én B2C, verkoop in meerdere branches, actief in meerdere landen, aandeel e-commerce. Varieren in 5 stappen van Niet Gespreid tot Ruim gespreid. Bedrijf X BV scoort hierin **1** .



Toetredingsbarrières tot de markt

Dreiging nieuwe toetreders, het belang van schaalvoordelen (volumekorting). Varieren in 5 stappen van Bijna Niet tot Heel Groot. Bedrijf X BV scoort hierin **3** .



Omzet ontwikkeling

Regelmaat omzet, winst en cashflow afgelopen 3 jaar, omzetgroei t.o.v. branchegemiddelde. Varieren in 5 stappen van Afnemende inkomsten tot Snel groeiende inkomsten. Bedrijf X BV scoort hierin **4** .



Flexibiliteit en schaalbaarheid bedrijf

Productie aanpassen, nieuwe medewerkers, omschakeling andere producten/ diensten. Varieren in 5 stappen van Heel Moeilijk tot Heel Makkelijk. Bedrijf X BV scoort hierin **1** .

Deze informatie is door Bedrijf X BV aan Brookz verstrekt. Deze informatie dient als grondslag voor de uitkomst van de Brookz Waarderingsrapport®

Waardeverhogende Tips

Op basis van de waardedrijver scores kunt u het risicoprofiel van Brookz verlagen – en daarmee de bedrijfswaarde verhogen – met de volgende acties:

Dreiging nieuwe toetreders

Als ondernemer zult u ongetwijfeld te maken hebben met competitie. Er kunnen ook nieuwe concurrenten bij komen. U kunt zich hiertegen weren door te zorgen dat uw bedrijf ergens het állerbeste in is; het 'Unique Selling Point'. Daarnaast is het van belang om trends goed in de gaten te houden en tijdig te innoveren. Dit verstevigt uw positie.

Vergroot aandeel terugkerende omzet

Creëer terugkerende omzet. Bijvoorbeeld door middel van servicecontracten of abonnementen. Terugkerende en voorspelbare omzet verkleint het risico op tegenvallende omzet. Dat vergroot de aantrekkelijkheid van het bedrijf voor potentiele kopers.

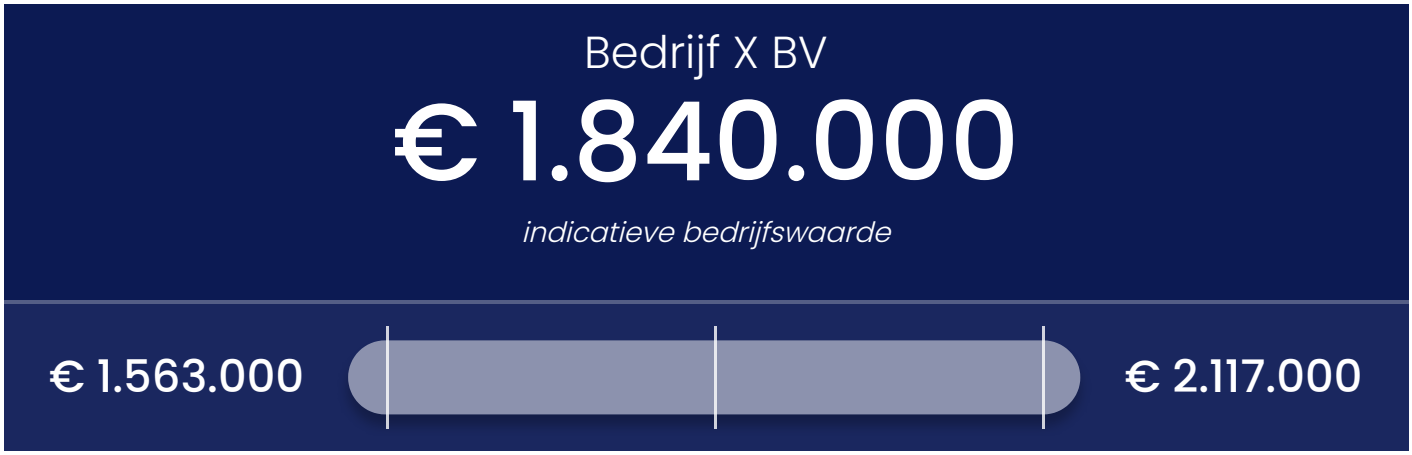
Versterk management

Voor een potentiële koper is het erg onaantrekkelijk als de eigenaar alle kennis en klantrelaties beheert. Want wat blijft er over als de eigenaar na verkoop vertrekt? Maak het bedrijf daarom zoveel mogelijk onafhankelijk van de eigenaar. Begin tijdig met het overdragen van taken en verantwoordelijkheden.

Indicatieve Bedrijfswaardering

De waarde van een bedrijf is gebaseerd op vele factoren. Het Brookz Waarderingsrapport geeft enkel een indicatie van wat de bedrijfswaarde zou kunnen zijn. Het Brookz Waarderingsrapport geeft op geen enkele manier garanties dat het bedrijf eventueel in de toekomst voor een dergelijk bedrag verkocht zou kunnen worden.

Omdat de exacte waarde niet vast te stellen is, wordt het Brookz Waarderingsrapport weergegeven met een bijkomende bandbreedte. Het getoonde indicatie bedrag is het gemiddelde van die bandbreedte.



Gehanteerde EBITDA multiple: 5,62 – *Bron: Brookz Overname Barometer; 2e halfjaar 2025*

Deze waarde indicatie is berekend op basis van de 'Markt-Multiple-Methode' gecorrigeerd voor specifieke waardedrijvers, omzet, en risicofactoren van het bedrijf. De gehanteerde multiples zijn afkomstig uit de, door Brookz gepubliceerde, Overname Barometer, het halfjaarlijks onderzoek van overnameplatform Brookz naar de betaalde EBITDA multiples per sector. Bij dat periodieke onderzoek is ~90% van alle fusie & overnamekantoren in Nederland betrokken.

De berekende waarde indicatie is over het algemeen niet gelijk aan het bedrag dat u uiteindelijk ontvangt voor het bedrijf. De waardeindicatie is het resultaat van een rekenformule, terwijl de prijs het resultaat is van onderhandeling tussen koper en verkoper.

'Waarde' en 'prijs' zijn twee verschillende zaken. Waarde betreft de 'stand-alone' waardering van een bedrijf en houdt geen rekening met de situatie of belangen van een potentiële koper. Iedere koper heeft haar eigen kenmerken.

De situatie van de koper bepaalt wat hij/zij bereid is te betalen voor een bedrijf. Daardoor is niet iedere potentiële koper bereid hetzelfde te betalen voor hetzelfde bedrijf. Zo zal de ene koper (koper A) meer synergie voordelen kunnen behalen met een bedrijf dan een andere koper (koper B). Daardoor is koper A bereid meer te betalen dan koper B. Maar ook zal de ene koper simpelweg beschikken over meer financiële middelen dan de ander. Prijs is daarom de uitkomst van onderhandeling tussen verkoper en koper.

Onderhandelingspositie

Koper en verkoper proberen elkaar op basis van uitgangspunten en argumenten te overtuigen van de prijs die tot stand zou moeten komen. De koper stuurt daarbij meestal op een zo laag mogelijke prijs, de verkoper op een zo hoog mogelijke prijs. Om tot een deal te komen zullen beiden bereid moeten zijn 'water bij de wijn' te doen. In dit spel spelen verschillende factoren een rol, zoals de financiële positie van de koper, concurrentie van andere kopers, de financieringsmogelijkheden en niet in de laatste plaats emotie: hoe graag wil de koper en hoe graag wil de verkoper?



Communicerende vaten

Om tot een transactie te komen zijn naast prijs ook veel andere factoren van belang. Denk aan het percentage aandelen dat wordt verkocht, het deel dat cash betaald wordt, de transactiedatum, etc. Niet iedere partij hecht even veel waarde aan bepaalde zaken. Maak daar gebruik van in de onderhandeling. Als partij A) veel belang hecht aan iets, dan kan partij B zich op dat punt wellicht soepel opstellen. In ruil daarvoor kan partij B dan haar zin krijgen op een ander punt. Onthoud daarbij ook dat alleen de prijs niet alles zegt. De voorwaarden van levering zijn minstens net zo belangrijk. Niet voor niets wordt wel gezegd: 'U mag de prijs bepalen, als ik de voorwaarden mag vaststellen'.

Rekenmethode

‘Markt-Multiples’ of ‘Transaction-Multiples’ zijn relatieve waarderingsmethodes, ook wel ‘op-de-markt-gebaseerde-bedrijfswaarderingen’ genoemd. Van deze multiples is de ‘Enterprise Value/ EBITDA’ de meest gehanteerde variant. Deze multiple variant dient daarom als basis voor dit Brookz Waarderingsrapport®.

Rekenmethode

De EBITDA wordt eerst per bedrijf specifiek vastgesteld en genormaliseerd. Die EBITDA dient als input voor de Brookz Waarderingsrapport®. De (sub)sector waarin een bedrijf actief is bepaalt daarbij de uitgangswaarde voor de bedrijfswaardering. Die uitgangswaarde wordt vervolgens gecorrigeerd voor:

1. Bedrijfsspecifieke kenmerken (inclusief de wijze waarop een bedrijf wordt gerund).
2. Context waarin een bedrijf opereert. Daarvoor hanteert het Brookz Waarderingsrapport diverse financiële en niet-financiële gegevens.

Bedrijfsspecifieke kenmerken

Een voorbeeld van een bedrijfskenmerk dat van invloed is op de bedrijfswaardering is de omvang van het bedrijf. Dit wordt veroorzaakt door het Small Firm Premium. De omvang van een bedrijf kan uitgedrukt worden op diverse manieren. Denk aan: omzet, EBITDA of het aantal medewerkers. Het Brookz Waarderingsrapport® past een correctie toe op de waardering gebaseerd op bedrijfsomvang. Deze correctie is van toepassing op het Nederlandse MKB, voor iedere sector specifiek en wordt periodiek bijgewerkt.

Context waarin een bedrijf opereert

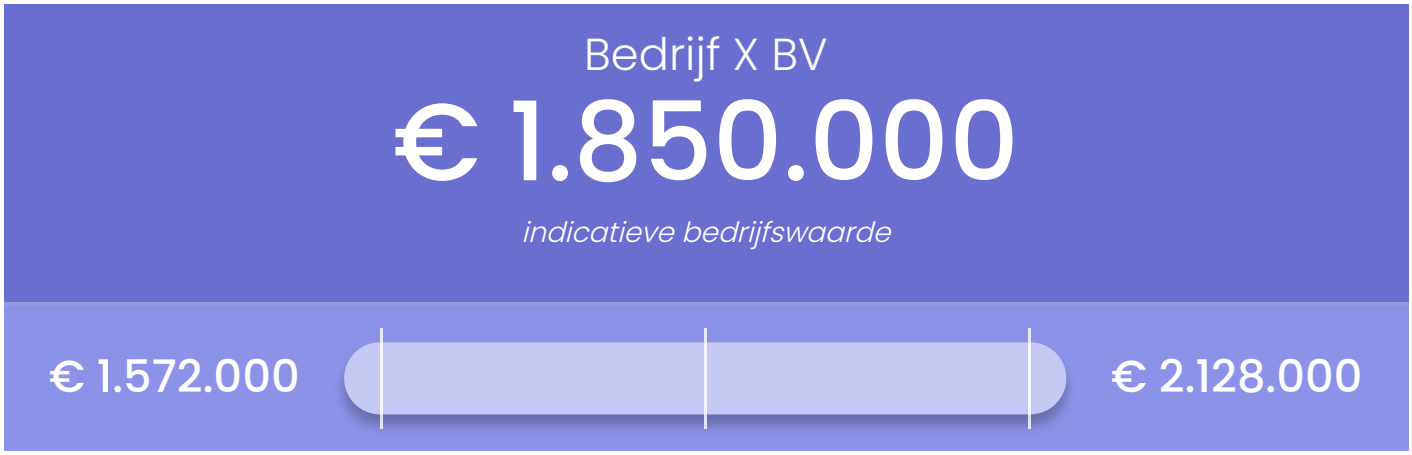
Een voorbeeld van een contextuele factor die van invloed is op de bedrijfswaardering is de groei van de omzet van een bedrijf ten opzichte van vergelijkbare bedrijven (peer group benchmark). Omzetgroei is van positieve invloed op de bedrijfswaardering. Echter, als een bedrijf wel groeit, maar nadrukkelijk langzamer dan vergelijkbare bedrijven, dan beïnvloedt dat de waarde negatief. Het Brookz Waarderingsrapport® past een correctie toe voor omzetgroei, maar ook een correctie voor omzetgroei ten opzichte van vergelijkbare bedrijven. Deze correctie is van toepassing op het Nederlandse MKB, voor iedere sector specifiek en wordt periodiek bijgewerkt.

Reproduceerbaarheid

1. Gegevens zoals verstrekt door de persoon die het rapport opvraagt. Al deze data is vastgelegd in dit rapport.
2. Gegevens van diverse externe bronnen. Brookz bewaart de data.
3. De formules in de Brookz Waarderingsrapport®. Deze formules staan vastgelegd en worden opgeslagen.

Aandeelhouderswaarde

De gehanteerde Enterprise Value/EBITDA methode resulteert in een weergave van de algehele bedrijfwaarde. Het is daarbij ook relevant om te weten welk deel van deze waarde aan de aandeelhouders ten goede komt, oftewel wat is de aandeelhouderswaarde?



Bedrijfs- en aandeelhouderswaarde
Van twee bedrijven met een identieke bedrijfswaarde, kan de aandeelhouderswaarde flink verschillen. Dat heeft te maken met de verschillende schuld en kasposities die de bedrijven kunnen hebben. Om de aandeelhouderswaarde vast te stellen moet de bedrijfswaarde cash en debt free worden gemaakt. Dit komt er kortweg op neer dat de kaspositie bij de waarde wordt opgeteld, en de (lange termijn) schuld er vanaf wordt getrokken.

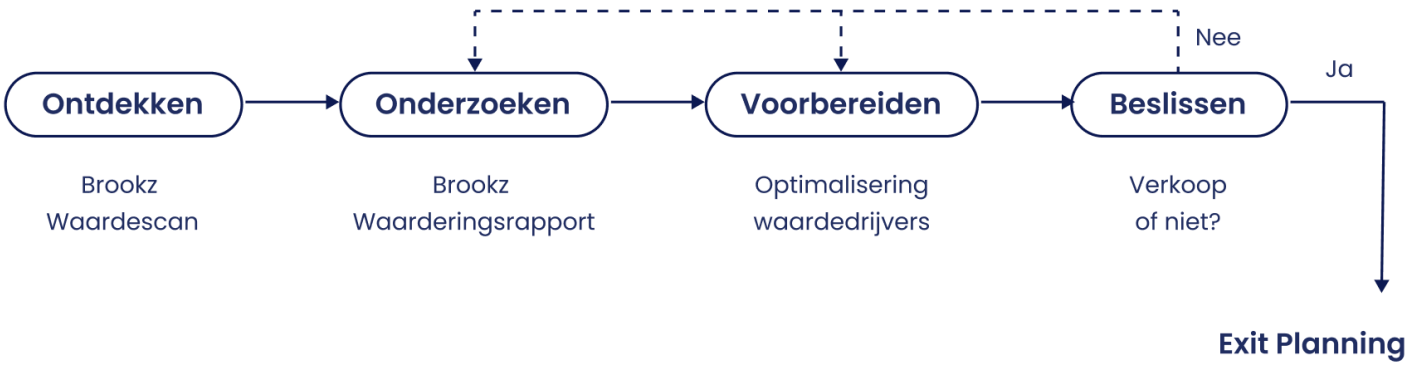
Bedrijf X BV

Indicatieve Bedrijfswaarde	€ 1.840.000
Kaspositie	€ 50.000
(Lange-termijn) Schulden	- € 40.000
Indicatieve Aandeelhouderswaarde	€ 1.850.000

Omdat de exacte waarde niet vast te stellen is, wordt het Brookz Waarderingsrapport weergegeven met een bijkomende bandbreedte. Het getoonde indicatie bedrag is het gemiddelde van die bandbreedte.

Exit Planning

Het startpunt van een succesvolle bedrijfsverkoop is het opstellen van een exit-plan. Een Exit-plan bestaat uit vier fasen: ontdekken, onderzoeken, voorbereiden en beslissen.



Verkoopklaar Bedrijf

Ook als u nog niet bezig bent met uw exit is het van belang dat uw bedrijf te allen tijde verkooplaar is. Als u geheel niet voorbereid bent op een eventuele verkoop kan het verkoopklaar maken van een bedrijf namelijk wel tot twee jaar duren. En in die periode zal het extra werk veroorzaken naast uw reguliere werkzaamheden.

Dat is tijd en moeite die u er wellicht te zijner tijd niet in wilt of kunt stoppen. Denk ook aan: ziekte, verandering in thuissituatie, economische onvoorziene omstandigheden. Om te zorgen dat uw bedrijf verkoopklaar is zorgt u er minimaal voor dat:

- uw administratie op orde is;
- het bedrijf niet van u afhankelijk is.

Wilt u er daarnaast ook voor zorgen dat uw bedrijf het maximale opbrengt dan moet u op meer punten voorbereid zijn. Denk daarbij aan zaken als een up-to-date website en een strategisch en financieel meerjarenplan met onderliggende business case voor verdere groeimogelijkheden. Bij Brookz adviseren wij ondernemers hun bedrijf altijd verkoopklaar te hebben.

Begrippenlijst

EBITDA
EBITDA staat voor Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization en dit is de brutowinst voor aftrek van rente, belastingen, afschrijvingen op activa en afschrijvingen op leningen en goodwill. Het wordt gebruikt als maatstaf voor de winst die een onderneming behaalt met haar operationele activiteiten, zonder dat hier kosten en opbrengsten van de financiering in verwerkt zijn

Langlopende verplichtingen
Dit is de waarde van alle financiële verplichtingen van de onderneming met een originele looptijd van langer dan 1 jaar (denk aan lening bij de bank, financial lease, etc.), oftewel, het bedrag dat de aandeelhouders dienen af te lossen om de onderneming schuldenvrij te krijgen. Let op: kortlopende verplichtingen (crediteuren, BTW afdracht, etc.) zijn onderdeel van het 'werkkapitaal' van de onderneming en onder normale omstandigheden worden deze gedekt door de kortlopende bezittingen en/of operationele activiteiten. Hierdoor komen ze niet ten laste van de bedrijfswaarde.

Liquide middelen
Alle vlottende activa (kas, bank en debiteuren) die op zeer korte termijn kunnen worden omgezet in girale middelen.

Markt multiple
Markt multiples of transaction multiples zijn relatieve waarderingsmethodes, ook wel opde-markt-gebaseerde bedrijfswaarderingen genoemd. Van deze multiples is de ‘Enterprise Value/EBITDA’ de meest gehanteerde variant. Deze multiple variant dient daarom als basis voor het Brookz Waarderingsrapport®.

Omzet
Omzet is het totaalbedrag van verkopen (prijs x afzet) van een bedrijf in een bepaalde periode. Het omzetbedrag is altijd exclusief btw.

Risicoprofiel
Het bepalen van het risico waaraan een bedrijf of organisatie is blootgesteld.

Sector
Een economische sector is een benaming voor alle bedrijven samen die actief zijn in een bepaalde categorie producten of diensten. Voorbeelden zijn de bouw, groothandel, IT of horeca. Een economische sector wordt ook wel een branche of bedrijfstak genoemd.

Sector multiple
De gemiddelde EBITDA multiple die wordt betaald voor een onderneming in een specifieke sector

Waardedrijver

Een waardedrijver is een factor die in belangrijke mate de waarde van de onderneming bepaalt of beïnvloedt. Een waardedrijver kan positief zijn (het bedrijf heeft veel terugkerende omzet) maar ook negatief (het bedrijf is erg afhankelijk van één leverancier). In dit geval spreken we van een risicofactor.

Disclaimer

Dit rapport is automatisch gegenereerd doordat gebruik is gemaakt van een dienst die door Brookz Bedrijfswaardering (“Brookz”) via een website op internet (“Website”) wordt aangeboden. De dienst bestaat uit het maken van een geautomatiseerde indicatieve bedrijfswaardering met behulp van door Brookz ontwikkelde (analyse)software aan de hand van door de gebruiker ingevoerde gegevens, publieke informatie en data van Brookz (“Dienst”). De uitkomsten worden gepresenteerd in de vorm van een bandbreedte (“Range”). Onder ‘rapport’ wordt in deze disclaimer tevens verstaan een Range die door Brookz (enkel) op de Website of in een pop-up venster wordt gepresenteerd. De uitkomsten in dit rapport zijn voor een belangrijk deel afhankelijk van de door gebruiker ingevoerde gegevens. Brookz controleert de (juistheid en/of volledigheid van de) door gebruiker ingevoerde gegevens niet en is daarvoor op geen enkele wijze verantwoordelijk of aansprakelijk, ook niet als Brookz gebruiker op enige wijze helpt of ondersteunt bij het invoeren van gegevens. Brookz verleent nooit advies over het gebruik van de Website of Dienst.

Dit rapport en de Range houden geen rekening met specifieke feiten, omstandigheden en ontwikkelingen die van invloed kunnen zijn op de bedrijfswaardering. Het is dus niet gegarandeerd dat de uitkomst van een waardering door een waarderingsdeskundige binnen de Range zou uitkomen.

Dit rapport is uitsluitend bedoeld voor intern gebruik en is niet ontwikkeld om te worden gebruikt voor enig ander (commercieel) doel, waaronder het aanvragen van een lening of krediet. De ontvanger van dit rapport is volledig en zelf verantwoordelijk voor het gebruik ervan. Gebruikers dienen altijd gespecialiseerd advies in te winnen ten aanzien van handelingen waarbij bedrijfswaardering een rol speelt.

De intellectuele eigendomsrechten van dit rapport berusten bij Brookz; de ontvanger krijgt een nietoverdraagbare, niet-exclusieve en herroepelijke licentie om het rapport te gebruiken in overeenstemming met deze disclaimer en de voorwaarden op de Website.

Bij het maken van de Dienst en Website is de grootst mogelijke zorgvuldigheid betracht. Brookz kan echter niet garanderen dat de informatie en de aangeboden diensten op de Website altijd vrij zullen zijn van fouten of onvolkomenheden. Brookz heeft daarom in de gebruikersvoorwaarden op de Website haar aansprakelijkheid in verband met het gebruik van de Website en Dienst beperkt.

Brookz

Science Park 106

1098 XG, Amsterdam

020 - 303 87 30

info@brookz.nl

www.brookz.nl